

SEMINARIO DE PLAN DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

- Introducir a los participantes a la confección de Planes de Negocios.
- Adquirir la habilidad para diseñarlos y analizarlos ya sea en proyectos propios o bien de terceros.
- Exponer a los participantes a la problemática actual para la elaboración de Planes de Negocios.

El seminario busca enseñar las habilidades y conocimientos necesarios para los participantes, de manera tal que los mismos adquieran la capacidad de confeccionar Planes de Negocios reales y posibles. Esto teniendo en cuenta el mundo competitivo actual en el cual se desenvuelven. Además se contemplará la realidad económico - social salteña.

TEMARIO Y CONTENIDOS

Parte 1: El plan de negocios. Su utilidad.

Parte 2: Metodología de preparación

Parte 3: Aspectos Clave a tener en cuenta en su diseño y análisis.

Parte 4: El manejo financiero del Plan de Negocios

Parte 5 Su implementación y control.

DOCENTES

José Pablo Dapena: Doctor Economía en la UCEMA, MSc en Finanzas y Economía en London School of Economics y Contador Público. Asimismo es Profesor Asociado para el área de economía y finanzas y Director del Departamento de Finanzas de la Universidad del CEMA. Ha trabajado y desarrollado investigaciones relacionadas a incentivos empresariales para emisión de deuda, inversión y financiamiento. En su desarrollo profesional se desempeñó en el área de planeamiento y costos de Liggett Argentina S.A.; en el departamento de Control Federal de Ahorro de la Inspección General de Justicia de la Nación desarrollando actividades de análisis económico y financiero de empresas operadoras de ahorro previo y capitalización de ahorros; en el área de planeamiento y control de gestión de Organización Bagó, donde desarrolló tareas de análisis económico y financiero con conversión a moneda constante de operaciones en el exterior; y en el Banco Mayo en actividades de planeamiento estratégico y valuación de negocios. Es miembro de la Junta Directiva de la Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires, y dirige el Centro de Investigaciones en Management, Entrepreneurship e Inversiones.

Juan Lucas Dapena: Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Master en Information Systems, London School of Economics (UK). Contador Público. Es Profesor en las Maestrías en Dirección de Negocios de las Universidades Nacional de Córdoba y Tecnológica Nacional. También es Profesor de MBA en Bolivia. Ex Profesor en las Maestrías en Dirección de Negocios de las Universidades del CEMA y de Palermo (Buenos Aires). Director Ejecutivo del Centro de Estudios en Finanzas, Inversiones y Management. Investigador Visitante del CIMEI (CEMA). Evaluador de Planes de Negocios EDDE (UADE). Actualmente es Subsecretario de Financiamiento de la provincia de Salta. Anteriormente se desempeñó como Analista Financiero Senior del Banco Central de la República Argentina en el área de Administración de Reservas y posteriormente en la Mesa de Dinero de dicho Banco. También trabajó como Analista del Ministerio de Economía de la Provincia de Córdoba y del Banco de Galicia y Buenos Aires.

LUGAR, DURACIÓN Y COSTO

El Seminario se realizaría en el CPCESla en Salón a designar por el Consejo. Tiene una duración de 12 horas en cuatro sesiones de tres horas cada una. El costo para no matriculados es de \$ 300. Se realizaría los días viernes 22 y 29 de agosto de 2008 en el horario de 18.00 a 21.00hs, mientras que los días sábados 23 y 30 de agosto en el horario de 9.00 a 12.00hs .